

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование медиа: медиатексты в практике судебных экспертиз»

Дисциплина «Правовое регулирование медиа: медиатексты в практике судебных экспертиз» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в развитии территории» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-1.2); управлять нематериальными активами (брендами) в организации, в т.ч. внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации (ПК-2.1). Задачи дисциплины – формирование знаний: - принципы, методы и инструментов целеполагания лингвистических исследований рекламных текстов; - количественного и качественного анализа информационного поля: лингвистическая экспертиза в сфере рекламы и связей с общественностью; - технологии и основные методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, состав процесса стратегического и оперативного планирования: экспертиза наименований; - организация рекламного дела: нейминг в практике судебной экспертизы; - законодательная база в области рекламы и связей с общественностью. формирование умений: - проводить качественное и количественное изучение информационного поля, объектов, тем и понятий: лингвистическая экспертиза в сфере рекламы и связей с общественностью; - формулировать основных целевых показателей исследования; формулировать выводы на основе анализа собранной информации: экспертиза наименований; - использовать инструменты проектного управления успешными брендами: экспертиза наименований; - формировать имидж и деловую репутацию организации: экспертиза наименований, коммуникационные риски; - продвигать товары (услуги) организации на рынок: экспертиза наименований; - проводить анализ результативности коммуникационной политики: экспертиза наименований, коммуникационные риски. формирование навыков: - разработки этапов достижения поставленных целей: экспертиза наименований, коммуникационные риски организации; - выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами: экспертиза наименований, коммуникационные риски организации; - оценки эффективности проведенных кампаний: экспертиза наименований, коммуникационные риски организации; - реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации: экспертиза наименований, коммуникационные риски организации..

Изучаемые объекты дисциплины

• основные понятия и категории экспертологии и юрислингвистики; • методы исследования конфликтных текстов; • основные параметры судебной лингвистической экспертизы в сфере рекламы и связей с общественностью; • экспертная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 8. Лингвистическая экспертиза: клевета, оскорбление; защита чести, достоинства и деловой репутации.	1	0	2	4
Особенности экспертиз, назначаемых по делам о клевете, оскорблении, разжигании межнациональной и религиозной вражды, делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, авторских прав, экстремизме, пропаганде наркотиков, распространении порнографии, имущественным спорам. Типовые вопросы. Юридическая и лингвистическая интерпретаций понятий чести, достоинства, репутации, деловой репутации. «Циничная форма» с позиций юриста и лингвиста; нормативная и ненормативная лексика: непристойная, неприличная инвективная, обценная лексика, бранные слова.				
Тема 16. Экспертиза наименований.	0	0	2	3
Графические критерии экспертизы наименований до степени смешения.				
Экспертиза наименований до степени смешения.	0	0	2	4
Типовые критерии экспертизы. Типовые вопросы по спорным товарным знакам.				
Тема 7. Семантическая экспертиза.	1	0	2	4
Предмет, объект, задачи экспертизы. Типовые критерии экспертизы. Типовые вопросы по спорным товарным знакам. Исследование адекватности интерпретации (переложения, пересказа) одного текста в другом тексте (в том числе в таких документах, как исковое заявление, жалоба и т.д.) в экспертизе, назначаемой по делам об оскорблении (Кодекс РФ об административных правонарушениях, Глава 5, Статья 5.61, ранее ст. 130 УК РФ), о разжигании межнациональной и религиозной вражды (ст. 282 УК РФ), о защите чести, достоинства и деловой репутации (ст. 152 ГК РФ), об экстремизме, пропаганде наркотиков, распространении порнографических материалов (ст. 242 УК РФ), а также по различным имущественным спорам. Типы коммуникативных конфликтов, понятие речевой неудачи. Возрастные, тендерные, национальные, конфессиональные,				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
социальные и культурные различия как причины коммуникативных кон-фликтов.				
Тема 15. Экспертиза наименований.	0	0	2	4
Семантические критерии экспертизы наименований до степени смешения.				
Тема 14. Экспертиза наименований.	0	0	2	4
Фонетические критерии экспертизы наименований до степени смешения.				
Тема 2. Виды и типы экспертиз.	1	0	2	3
Типология экспертиз в процессуально-юридическом аспекте. Типология экспертиз в исследовательском аспекте. Типы экспертиз по решаемым задачам (идентификационные, диагностические, смешанные). По роду и виду (отрасль и подотрасль знания) (криминалистические, судебно-медицинские и т.п.).				
Тема 13. Экспертиза наименований.	0	0	2	4
Нормативно-стилистические критерии экспертизы наименований до степени смешения.				
Тема 17. Региональные практики	0	0	2	4
Пермская реклама: практика Пермского отделения УФАС.				
Тема 4. Место лингвистической экспертизы в общей клас-сификации судебных экспертиз.	1	0	2	3
Основные задачи лингвистической экспертизы. Виды лингвистических экспертиз: автороведческая экспертиза, семантическая экспертиза, экспертиза наименований. Особенности лингвистических экспертиз в уголовном, гражданском, административном и арбитражном процессах.				
Тема 3. Юридическое обеспечение экспертной деятельно-сти.	1	0	2	3
Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие экспертную деятельность. Основания для назначения экспертизы. Учреждения и лица, осуществляющие экспертную деятельность. Общие требования к содержанию, структуре и оформлению экспертиз. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»: содержание и основные понятия. Понятие				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
эксперта, его прав и обязанностей в ст. 57 Уголовно-го процессуального кодекса РФ (УПК РФ). Понятие специа-листа, его прав и обязанностей в ст. 58 Уголовного процессуального кодекса РФ (УПК РФ).				
Лингвистическая экспертиза: возбуждение национальной и иной розни, экстремизм; агитация, пропаганда, подстрекательство.	1	0	2	4
Круг речевых действий, охватываемых ст. 282 Уголовного кодекса РФ (УК РФ) - действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации, и способы их лингвистического анализа. Речевой жанр призыва: призывы прямые, косвенные, явные, скрытые. Компоненты текста, соответствующие пониманию экстремизма по ФЗ от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности". Способы лингвистического анализа экстремистских текстов разного типа, категоричность и гипотетичность выводов эксперта. Понятия пропаганды, агитации, подстрекательства, публичности, терроризма и их речевые признаки. Специфика лингвистического анализа звучащей и письменной речи в соответствии с ФЗ от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" и ФЗ 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».				
Тема 1. Основы экспертологии.	1	0	2	3
Экспертология как отрасль знания, предмет, цели задачи в кругу криминалистических наук и в связи с общей теории судебных экспертиз. Понятие экспертизы. Субъект, объект, предмет, цели, задачи экспертизы и ее результаты. Текст как объект лингвистической экспертизы, классификация текстов по способу их порождения и восприятия. Становление, развитие и современное состояние лингвистической экспертизы. Актуальные проблемы				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
лингвистической экспертизы. Анализ практики производства лингвистических экспертиз в судебно-экспертных учреждениях системы Минюста России и негосударственных экспертных учреждениях. Судебная экспертиза в практике рекламы и связей с общественностью.				
Тема 11. Экспертиза на наличие в наименованиях скрытой рекламы и скрытой пропаганды.	0	0	2	4
Основные приемы речевого воздействия; понятия "скрытая реклама" и "скрытая пропаганда" (наркотиков, насилия, межнациональной розни). Лингвистические параметры, позволяющие определить наличие в наименовании скрытой рекламы или скрытой пропаганды. Понятия коннотации, ассоциативного поля лексической единицы, формы слова, внутренней формы слова, ситуации употребления, фоносемантики ("звукового символизма"). Проблема степени достоверности выводов при решении вопросов о скрытой рекламе и пропаганде.				
Тема 10. Экспертиза наименований. Законодательная база нейминга.	1	0	2	4
Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ Часть четвертая. Закон РФ от 23.09.1992 N 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров".				
Тема 6. Законодательная база автороведческой эксперти-зы.	1	0	2	4
Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 N 5351-1. Сфера действия и объекты авторского права. Авторское право на аудиовизуальные произведения.				
Тема 5. Автороведческая экспертиза.	0	0	2	4
Предмет, объект, задачи экспертизы. Основные виды самостоятельного порождения текста (плагиат, соавторство, написание под диктовку, копирование, переписывание). Типовые критерии экспертизы. Типовые вопросы по спорным текстам. Методики сопоставления				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
параметров индивидуального стиля в разных текстах и во фрагментах одного текста. Методы количественных измерений параметров индивидуального стиля. Компью-терные программы лингвистического анализа текста и усло-вия их применения при решении идентификационных задач.				
ИТОГО по 2-му семестру	9	0	34	63
ИТОГО по дисциплине	9	0	34	63